



UNTERNEHMERSTAMMTISCH Leipziger Westen | 04. April 2011

Termin: 04.04.2011, 18:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Ort: Quartiersmanagement, Stadtteilladen Leipziger Westen
Karl-Heine-Straße 54
04229 Leipzig

Inhalt: Zwischenresümee der bisherigen Unternehmerstammtische
Diskussion der Fragestellungen:
Wie werden die Unternehmerstammtische fortgeführt?
Welche Themenschwerpunkte werden gewünscht?
Wie können wir den Netzwerkgedanken des
Unternehmerstammtisches weiter ausbauen und festigen?
Welche Ziele verfolgen wir mit dem Unternehmerstammtisch?
Etc.

Informiert wurde von:
Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Kordinator Wirtschaft *Leipziger Westen*.

Organisation / Planung / Moderation:

Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Kordinator Wirtschaft *Leipziger Westen*

Treffpunkt

Stadtteilladen Leipziger Westen
Quartiersmanagement
Karl-Heine-Straße 54
04229 Leipzig



[www.leipziger-westen.de]

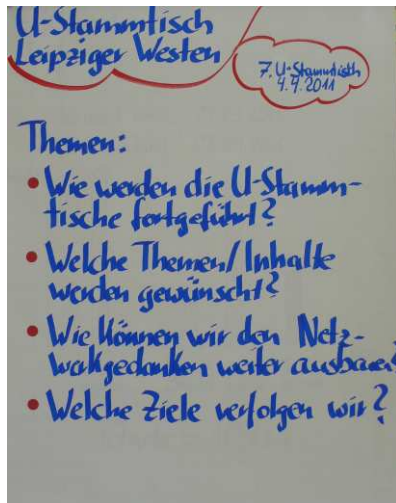
Gastgeber

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Frank Basten
Gohliser Straße 19
04155 Leipzig

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANK BASTEN
WirtschaftsCoaching | WirtschaftsMediation | WirtschaftsModeration



[www.freie-wirtschaftsfoerderung.de]

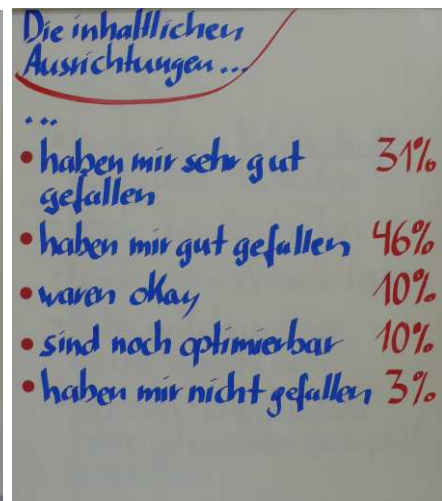
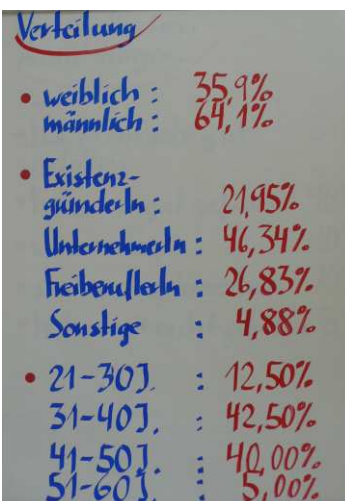
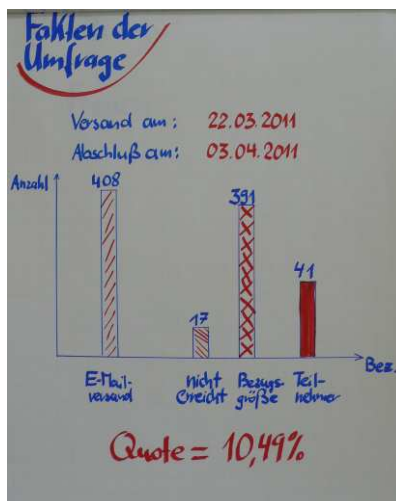


I. Begrüßung und einführende Worte zum Abend durch Moderator

Frank Basten (FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG)
_ Koordinator Wirtschaft Leipziger Westen

Frank Basten gab eine kurze Übersicht zum geplanten Ablauf des Abends.

II. Vorstellung der Ergebnisse der online-Umfrage



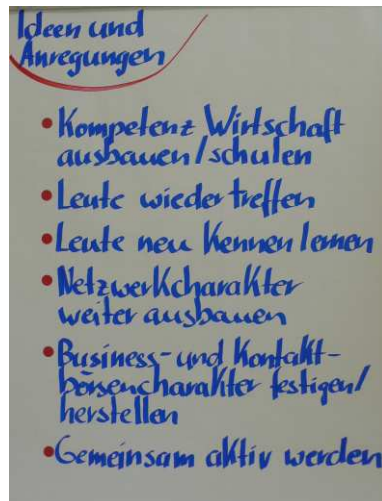
Fakten der Umfrage

Belastbarer Teilnehmerumfang
Angeschrieben 391
Teilnehmer 41
Teilnahmequote 10,5%

Auszüge aus der online-Umfrage

Folgende U-Stammtische habe ich besucht (71 Werte)

Quartiersladen L-Westen, 04/2010	<input type="text" value="9"/>	(9)	12.68%
Tapetenwerk, 06/2010	<input type="text" value="13"/>	(13)	18.31%
Leipzig School of Design, 08/2010	<input type="text" value="20"/>	(20)	28.17%
Giesserei 18, 10/2010	<input type="text" value="10"/>	(10)	14.08%
Neues Schauspiel Leipzig, 11/2010	<input type="text" value="8"/>	(8)	11.27%
Ristorante Pinocchio, 02/2011	<input type="text" value="11"/>	(11)	15.49%



Frank Basten stellte die Ergebnisse der online-Umfrage vor und verwies auf die Ideen und Anregungen, die zugesendet wurden:

- Kompetenz Wirtschaft ausbauen/ schulen
- Leute wiedertreffen
- Leute neu kennenlernen
- Netzwerkcharakter weiter ausbauen
- Business- und Kontaktbörsecharakter festigen/ herstellen
- gemeinsam aktiv werden

III. Gemeinsame Erarbeitung der inhaltlichen Ausrichtung der zukünftigen Unternehmerstammtische: Inhalte und Themen

Durch den Workshop-Charakter konnten die 11 TeilnehmerInnen nach der Bewertung/ Gewichtung der Themen die gewünschten Inhalte entwickeln, diskutieren und präsentieren.





Themen (nach Gewichtung)

Netzwerkinformationen (7)

- Suchanfragen: Wer macht was im Programmgebiet?
- Sollte ein Netzwerk thematische oder lokale Grenzen haben?

Stadtteilentwicklung (7)

- Informationen: Was hat die Stadt vor?
- Vorstellung von Schulen/ Vereinen etc.
- Welche Investitionen werden gemacht (aus Sicht der Stadt)

Finanzierung/ Förderung (6)

- aktuelle Förderprogramme
- Fördermöglichkeiten für KMU's als Netzwerk gut

Marketing/ Vertrieb/ Verkauf (6)

- schwarzes Brett: Biete. Suche.
- Wie bekommt man für alles Aufträge generiert? („Die meisten, die Waren verkaufen wollen, stehen sich selber im Weg.“)
- gemeinsam Aufträge generieren

Neue Firmensiedlungen (4)

- 3-4 Kurzpräsentationen (5-10 min.) von ausgesuchten Firmen beim Unternehmerstammtisch integrieren
- Vorstellung neuer Firmen durch „Steckbrief“
- Was suchen sie, was wünschen sie?

Personalentwicklung/-suche (0)

Sonstige

- Erhöhung der Grundsteuer in Leipzig
- Problematik Umweltzone





Diskussion der Ergebnisse und Entwicklung von ersten konkreten Maßnahmen.

- Erweiterung des Formates des Unternehmerstammtisches:
Neben der allgemeinen Vorstellungsrunde sollen zukünftig 3-4 ausgesuchte UnternehmerInnen intensiver (5-10 min.) sich vorstellen können.
Nutzen: besseres und intensiveres Kennenlernen der Unternehmen im Programmgebiet
- Schwerpunktthemen wie Verkauf, Marketing, Stadtentwicklung, etc. werden weiterhin beibehalten.

IV.

Ausklang des Abends bei einem Imbiss: Austausch der Unternehmer...





V. TERMINE

Nächster **Unternehmerstammtisch**

Wann: Montag, 06. Juni 2011, 18 Uhr

Was und Wo: wird mit der separaten Einladung
ca. 14 Tage vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

Weitere Informationen unter:

www.freie-wirtschaftsfoerderung.de

oder www.leipziger-westen.de

aufgestellt von



Leipzig, den 21.04.2011