



12. UNTERNEHMERSTAMMTISCH Leipziger Westen | 06. Februar 2012

Termin: 06.02.2012, 18:00 Uhr bis 21:00 Uhr

Ort: Stadtteilladen Leipziger Westen
Quartiersmanagement
Karl-Heine-Straße 54
04229 Leipzig

Inhalt: Ausbau des Unternehmerstammtisches
Verstetigung und Verortung des U-Stammtisches
Aufbau einer nachhaltigen Struktur für alle interessierte
UnternehmerInnen im und für den Leipziger Westen

Informiert wurde von:
Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Kordinator Wirtschaft *Leipziger Westen*.

Organisation / Planung / Moderation:

Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Kordinator Wirtschaft *Leipziger Westen*

Treffpunkt

Stadtteilladen Leipziger Westen
Quartiersmanagement
Karl-Heine-Straße 54
04229 Leipzig



[www.leipziger-westen.de]

Gastgeber

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Frank Basten
Gohliser Straße 19
04155 Leipzig

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANK BASTEN
WirtschaftsCoaching | WirtschaftsMediation | WirtschaftsModeration



[www.freie-wirtschaftsfoerderung.de]



I. Begrüßung und einführende Worte zum Abend

durch Moderator

Frank Basten (FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG)

_ Koordinator Wirtschaft Leipziger Westen

Frank Basten gab eine kurze Übersicht zum geplanten Ablauf des Abends.

Folgende Inhalte standen zur Diskussion:

1. Zukünftige Ziele: kurz-, mittel-, langfristige Ziele des Unternehmerstammtisches.

2. Inhaltliche Ausrichtung:

Wo sollen die Schwerpunkte gesetzt werden und wie soll sich der Unternehmerstammtisch gegenüber bereits bestehenden anderen Strukturen und Organisationen abgrenzen?

3. Rahmen:

Format, lokale Verortung und/oder wechselnde Veranstaltungsorte.

4. Gesetzlicher Rahmen:

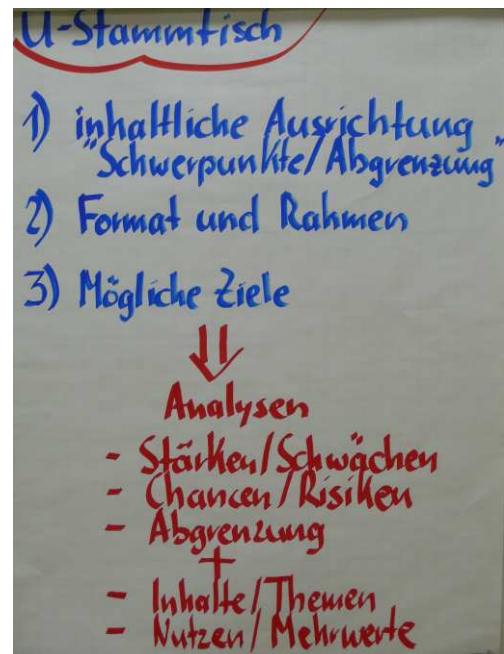
z.B. Interessengemeinschaft, Vereinsstruktur oder ähnliches.

5. Bedingungen:

Unter welchen Bedingungen kann die Mitarbeit/Teilnahme erfolgen?

6. Sonstiges:

Welche Leistungen erhalten die TeilnehmerInnen, welche Nutzen werden geboten?



II. Vorstellungsrunde

Vorstellungsrunde der 22 TeilnehmerInnen...



III. Gemeinsames Erarbeiten mit unterschiedlichen Aufgaben bzw. Fragestellung

Analyse des Unternehmerstammtisches:

1. Stärken und Schwächen
2. Chancen und Risiken
3. Abgrenzungen/ Wettbewerb
4. Inhalt und Nutzen





Herangehensweise + Methodik

Aus einer sog. SWOT-Analyse ergeben sich Angaben zu den Stärken und Schwächen - Chancen und Risiken einer Organisation, hier des Unternehmerstammtisches in seiner jetzigen Form.

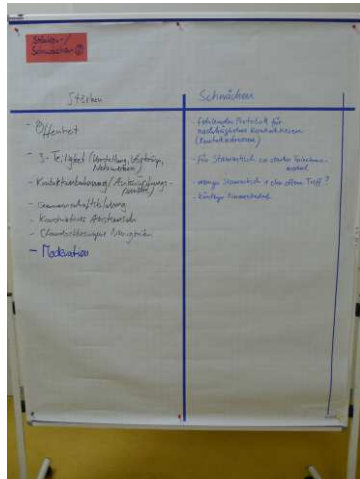
Durch die „Wettbewerbsanalyse“ ergibt sich eine Aufstellung von Initiativen, die mit dem Unternehmerstammtisch verglichen werden. Damit können eventuell ähnliche Strukturen aufgeführt werden, potentielle Partner ausfindig gemacht werden und eine Abgrenzung bzw. Differenzierung des Profils formuliert werden.

Welche Leistungen die TeilnehmerInnen beim Unternehmerstammtisch erhalten und welchen Nutzen sie haben, ergeben sich aus der Ausarbeitung von der Rubrik „Inhalt und Nutzen“ des Unternehmerstammtisches.



IV. Vorstellung der Arbeitsergebnisse im Plenum

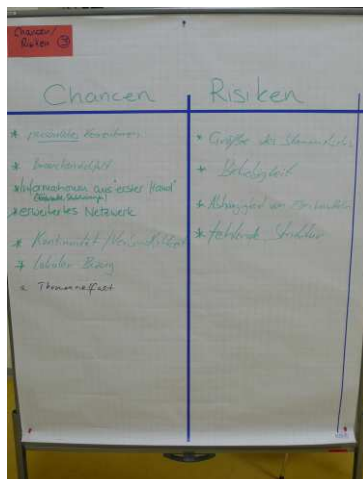
Die Arbeitsergebnisse wurden jeweils von einem Vertreter der jeweiligen Gruppe vorgetragen und im Plenum diskutiert.



1. Gruppe: Stärken und Schwächen



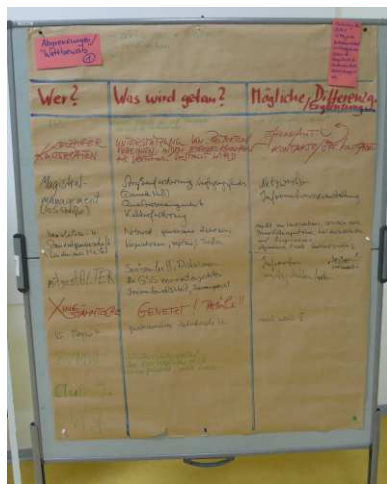
| Stärken | Schwächen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - Offenheit - 3-Teiligkeit (Vorstellung, Vorträge, Netzwerken) - Kontaktabbauung/ Anknüpfungspunkte - Gemeinschaftsbildung - Konstruktiver Austausch - Standortbezogene Neuigkeiten - Moderation | <ul style="list-style-type: none"> - fehlendes Protokoll für nachträgliches Kontaktieren (Kontaktadressen Achtung: Datenschutz beachten) - für Stammtisch zu starker Teilnehmerwechsel - weniger Stammtisch – eher offener Treff? - künftiger Finanzierungsbedarf |



2. Gruppe: Chancen und Risiken



| Chancen | Risiken |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> - <u>persönliches</u> Kennenlernen - Branchenvielfalt - Informationen aus „erster Hand“ (Fördermittel, etc.) - erweitertes Netzwerk - Kontinuität/ Verbindlichkeit - lokaler Bezug - Themenvielfalt | <ul style="list-style-type: none"> - Größe des Stammtisches - Beliebigkeit - Abhängigkeit von Fördermitteln - fehlende Struktur (bisher für die Nachhaltigkeit) |



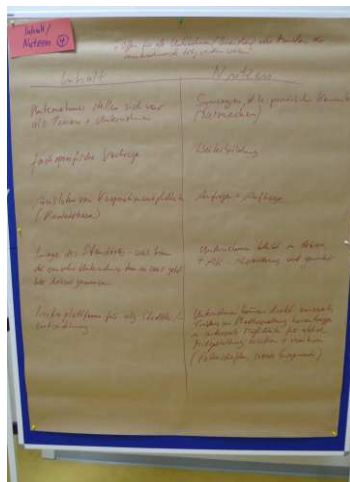
3. Gruppe: Abgrenzungen/ Wettbewerb



| Wer? | Was wird getan? | Mögliche Differenzierung/ Ergänzung |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marketing Club | versch. Events zu diff. Themen von und für Unternehmer | and. Zielgruppe |
| Leipziger Kulturpaten | Unterstützung von Projekten/ Vereinen indem eigenes KnowHow zur Verfügung gestellt wird | Ehrenamt Kontakte/ Öff.keitsarbeit |
| Magistralenmanagement (G-S-Straße) | Straßenförderung, Verfügungsfonds (Daniela Nuß) Quartiersmanagement Kulturförderung | Netzwerken Informationsveranstaltung |
| Immobilien- und Standortgemeinschaft Lindenauer Markt | Netzwerk, gemeinsame Aktionen, Kooperationen, regelmäÙ. Treffen | nicht nur Unternehmer, sondern auch Immobilien-eigentümer, Kulturinstitution und Bürgervereine allgemeiner Ansatz: |



| | | |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| | | Stadtentwicklung |
| mitgestALTER | Seniorentreff, Diskussionen, die GSS neu + mit zu gestalten Seniorenfreundlichkeit, Seniorengerecht | Information „Senioren???“ mitgestalten/ reden |
| XING-Stammtische | Genetzt! Persönlich! | |
| IG Plagwitz | Gewerberaumbörse Zschochersche Str. | noch aktiv? |
| BVMW | „Visitenkartenparty“ Über 600 Mitglieder in LE Untern.Frühstück, versch. Events | |
| Club J. | | |
| WJ | | |



4. Gruppe: Inhalt und Nutzen



„Offen für alle Unternehmen (Branchen) oder Menschen, die unternehmerisch tätig werden wollen“

| Inhalt | Nutzen |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Unternehmer stellen sich vor als Person + Unternehmen | Synergien, d.h. persönliches Kennenlernen (Netzwerken) |
| Fachspezifische Vorträge | Weiterbildung |
| Ausloten von Kooperationsmöglichkeiten (Kontaktbörse) | Anfragen + Aufträge |
| Image des Standortes – was kann der | Unternehmen bleibt im Gebiet + |

| | |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| einzelne Unternehmer tun und was geht hier besser gemeinsam | Abwanderung wird gemindert |
| Infoplattform für allg. Stadtteilentwicklung | Unternehmen können direkt einerseits Probleme an Stadtverwaltung herantragen u. andererseits Möglichkeiten für aktive Mitgestaltung erörtern + vereinbaren (Patenschaften, soziale Engagements, etc.) |

FAZIT

Das vorläufige Ergebnis fasste Moderator Frank Basten zusammen:



1. Der Unternehmerstammtisch Leipziger Westen ist „konkurrenzlos“ und bleibt in seinem bisherigen Format weiterhin in 2012 bestehen. Geplante Termine sind, jeweils ab 18:00 Uhr:

- 13. USt. = Montag, 23. April 2012
- 14. USt. = Montag, 04. Juni 2012
- 15. USt. = Montag, 08. Okt. 2012
- 16. USt. = Montag, 26. Nov. 2012

2. UnternehmerTreff Leipziger Westen

Zukünftig werden sich alle die, die sich für die Verortung und den Erhalt des Unternehmerstammtisches als UnternehmerTreff Leipziger Westen nach der Förderperiode einsetzen wollen, zu einem Arbeitstreffen an jedem **ersten Montag des Monats** zusammen finden.



Erstes Treffen:

Wann: Montag, 05. März 2012, 18 Uhr

Wo: Stadtteilladen Leipziger Westen (Quartiersmanagement)
Karl-Heine-Straße 54 _ 04229 Leipzig

Weitere Termine:

- 2. Treffen: Montag, 02. April 2012, 18 Uhr
- 3. Treffen: Montag, 07. Mai 2012, 18 Uhr
- 4. Treffen: Montag, 04. Juni 2012, 18 Uhr (14. Unternehmerstammtisch)
- 5. Treffen: Montag, 02. Juli 2012, 18 Uhr
- 6. Treffen: Montag, 03. Sept. 2012, 18 Uhr
- 7. Treffen: Montag, 01. Okt. 2012, 18 Uhr
- 8. Treffen: Montag, 05. Nov. 2012, 18 Uhr



3. Bildung von Arbeitsgruppen

Es sollen Arbeitsgruppen gebildet werden, die sich mit unterschiedlichen Themen vertiefend auseinandersetzen. Zu den Themen zählen u.a. die zukünftigen Rahmenbedingungen, Ausrichtung, etc.

4. Soziales Netzwerk

Die Eröffnung einer Xing-Gruppe „Unternehmerstammtisch Leipziger Westen“ soll dazu beitragen, dass die Kommunikation innerhalb des Netzwerkes optimiert wird und die Themenangebote zu den einzelnen Veranstaltungen auch über dieses Medium publiziert werden.



Anmeldung unter:

<https://www.xing.com/go/group/72330.35954d/15997021>

(oder Suchkriterium: Unternehmerstammtisch
Leipziger Westen)



V. Ausklang des Abends : Austausch der UnternehmerInnen...





V. TERMINE

Nächster Unternehmerstammtisch

13. Unternehmerstammtisch

Wann: Montag, 23. April 2012, 18 Uhr

Wo + Was: wird mit separaten Einladung
ca. 14 Tage vor der Veranstaltung
bekannt gegeben

Weitere Informationen unter:

www.freie-wirtschaftsfoerderung.de

oder www.leipziger-westen.de

Arbeitsgruppe

UnternehmerTreff Leipziger Westen

Wann: Montag, 05. März 2012, 18 Uhr

Wo: Stadteilladen Leipziger Westen
Quartiersmanagement
Karl-Heine-Straße 54
04229 Leipzig

aufgestellt von

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANK BASTEN
WirtschaftsCoaching | WirtschaftsMediation | WirtschaftsModeration



Leipzig, den 14.02.2012